

Số: /KH-UBND

Lam Vỹ, ngày 26 tháng 4 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức Chiến dịch truyền thông tăng cường lòng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số năm 2024

Căn cứ Quyết định 43/QĐ-TTĐT ngày 21/02/2024 của Giám đốc Trung tâm Y tế huyện Định Hóa về việc giao chỉ tiêu chuyên môn công tác Dân số năm 2024;

Căn cứ Kế hoạch số 70/KH- TTĐT CSSKSS ngày 23/4/2024 của Trung tâm Y tế Định Hóa về việc tổ chức Chiến dịch truyền thông tăng cường lòng ghép cung cấp dịch vụ Chăm sóc SKSS/KHHGD và nâng cao chất lượng dân số năm 2024;

Ủy ban nhân dân xã Lam Vỹ xây dựng Kế hoạch tổ chức Chiến dịch truyền thông tăng cường lòng ghép cung cấp dịch vụ Chăm sóc SKSS/KHHGD và nâng cao chất lượng dân số năm 2024 (sau đây gọi tắt là Chiến dịch).

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tập trung các giải pháp giảm mức sinh đẻ sớm đạt và duy trì ổn định mức sinh thay thế; giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn, giảm phá thai, cải thiện sức khỏe bà mẹ và trẻ em, góp phần nâng cao chất lượng dân số và phát triển bền vững.

#### II. CHỈ TIÊU, ĐỐI TƯỢNG

##### 1. Chỉ tiêu

a) Trên 80% vị thành niên, thanh niên và các cặp vợ chồng được cung cấp thông tin về hệ lụy của mức sinh cao đối với gia đình và xã hội;

b) Xã tổ chức ít nhất 02 đợt cao điểm tuyên truyền, vận động người dân sinh ít con hơn để nuôi dạy con tốt;

c) Bảo đảm thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch hóa gia đình năm 2024 tại địa bàn Chiến dịch, cụ thể:

- 60% chỉ tiêu kế hoạch đặt dụng cụ tử cung;
- 70% chỉ tiêu kế hoạch thuốc tiêm;
- 60% chỉ tiêu kế hoạch thuốc cấy.

d) Tăng thêm 60% người sử dụng dịch vụ dân số, kế hoạch hóa gia đình tại xã.

##### 2. Đối tượng

a) Các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, chú trọng các cặp vợ chồng đã sinh được hai con và có ý định sinh thêm con;

b) Các đối tượng đặc thù: người tạm trú là cán bộ, công nhân, người lao động thuộc các cơ quan, doanh nghiệp đóng trên địa bàn; đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, vị thành niên, thanh niên.

### **III. ĐỊA BÀN VÀ THỜI GIAN CHIẾN DỊCH**

Chiến dịch năm 2024 được tổ chức thành 2 đợt:

- Đợt 1: Chiến dịch được triển khai tại xã ngày 08/05/2024.
- Đợt 2: Chiến dịch đợt 2 được tổ chức tại xã trong Chiến dịch đợt 1 chưa hoàn thành chỉ tiêu. Kết thúc trước ngày 30/10/2024.

### **IV. CÁC HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ**

**1. Tổ chức các đợt cao điểm tuyên truyền, vận động và truyền thông, giáo dục theo các nội dung chủ yếu sau:**

a) Nội dung tuyên truyền, vận động trong Chiến dịch về lợi ích của việc sinh đủ con, nuôi dạy con tốt, xây dựng gia đình hạnh phúc. Khẩu hiệu vận động là “Mỗi cặp vợ chồng hãy sinh đủ 2 con để nuôi, dạy cho tốt”. Vận động cặp vợ chồng đã có hai con không sinh thêm con và thực hiện các biện pháp tránh thai dài hạn. Khuyến khích truyền thông sát với tình hình thực tiễn tại địa phương, cơ sở.

b) Tập trung có trọng điểm truyền thông, giáo dục phù hợp với từng nhóm đối tượng đặc thù về hệ lụy của việc kết hôn và sinh con ở tuổi chưa thành niên. Tập trung vận động không kết hôn và sinh con quá sớm, không sinh quá dày và không sinh nhiều con; không tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống.

c) Triển khai đồng bộ các loại hình truyền thông, giáo dục cho vị thành niên, thanh niên về phòng tránh mang thai ngoài ý muốn, chăm sóc sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục; hiểu biết và lựa chọn sử dụng các biện pháp tránh thai phù hợp.

d) Tổ chức các buổi nói chuyện chuyên đề, truyền thông trực tiếp cung cấp thông tin về nội dung truyền thông tại xóm/tổ dân phố và huy động sự ủng hộ của cán bộ chính quyền, đoàn thể các cấp, người có uy tín trong cộng đồng.

e) Đẩy mạnh hoạt động truyền thông, tư vấn trực tiếp của đội ngũ cộng tác viên dân số, nhân viên y tế thôn bản khi đến thăm hộ gia đình.

g) Lồng ghép nội dung truyền thông vào các hội nghị, cuộc họp của các ngành, đoàn thể cơ sở; các buổi sinh hoạt văn nghệ, thể thao, giải trí của nhân dân tại xóm/tổ dân phố.

### **2. Cung cấp các gói dịch vụ kế hoạch hóa gia đình/sức khỏe sinh sản**

Trạm Y tế xã chủ động bố trí nhân lực đáp ứng các gói dịch vụ kế hoạch hóa gia đình/sức khỏe sinh sản. Đội dịch vụ lưu động huyện hỗ trợ kỹ thuật và thực hiện các dịch vụ kỹ thuật cho các xã thuộc địa bàn khó khăn, còn hạn chế về khả năng cung cấp các dịch vụ kỹ thuật chăm sóc sức khỏe sinh sản/kế hoạch hóa gia đình và các dịch vụ nâng cao chất lượng dân số.

a) Đảm bảo thuốc thiết yếu, trang thiết bị, dụng cụ y tế, phương tiện tránh thai phục vụ Chiến dịch đầy đủ và kịp thời. Thông báo thời gian, địa điểm tổ chức cung

cấp dịch vụ đến các thôn, bản và tổ chức cho đối tượng đăng ký nhu cầu thực hiện dịch vụ trong Chiến dịch.

b) Tổ chức tư vấn và cung cấp các gói dịch vụ SKSS/KHHGD tại các địa bàn triển khai Chiến dịch, chú trọng cung cấp các biện pháp tránh thai dài hạn; các gói khám phụ khoa, phòng chống viêm nhiễm đường sinh sản... Bảo đảm cung cấp miễn phí các phương tiện tránh thai hiện đại cho đối tượng có nhu cầu.

### **3. Giám sát, kiểm tra:**

Nội dung kiểm tra, giám sát tập trung vào công tác chuẩn bị, tiến độ triển khai các hoạt động, tổ chức tuyên truyền, vận động đối tượng; chất lượng dịch vụ và kết quả cung cấp các dịch vụ trong Chiến dịch. Đặc biệt là chuẩn bị các điều kiện để triển khai cung cấp dịch vụ tại trạm y tế xã; phát hiện kịp thời những khó khăn, vướng mắc của địa phương để tháo gỡ và hỗ trợ xử lý.

## **V. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Ngoài nguồn kinh phí chi từ nguồn sự nghiệp của đơn vị, Trạm Y tế xã tham mưu cho UBND các xã, thị trấn bố trí nguồn kinh phí hỗ trợ cho hoạt động tổ chức Chiến dịch.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **4. Trạm Y tế xã :**

#### ***4.1. Công tác tham mưu lập kế hoạch, tổ chức truyền thông:***

- Tham mưu cho Ban DS-KHHGD xây dựng Kế hoạch Chiến dịch tăng cường truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ KHHGD năm 2024.

- Tham mưu cho UBND xã ban hành Quyết định thành lập Ban tổ chức Chiến dịch năm 2024. Thành phần gồm: Trưởng ban DS-KHHGD làm Trưởng ban, Trưởng trạm Y tế làm Phó ban, các thành viên gồm viên chức phụ trách dân số, trưởng/phó các ban, ngành, đoàn thể của xã. Lập Bảng phân công nhiệm vụ, phụ trách địa bàn cụ thể cho từng thành viên Ban tổ chức.

- Tham mưu cho UBND xã, thị trấn ban hành Quyết định giao chỉ tiêu chiến dịch (*giao cụ thể từng đợt*) cho từng xóm, tổ dân phố.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về chính sách dân số và phát triển bằng các hình thức: căng treo băng zôn, apphic, phát thanh về nội dung kế hoạch Chiến dịch trên hệ thống loa truyền thanh của xã, xóm. Tư vấn trực tiếp, vận động đối tượng tại hộ gia đình hướng ứng chiến dịch.

*\* Yêu cầu mỗi Cộng tác viên dân số lập 01 danh sách đối tượng đăng ký nhận dịch vụ trong chiến dịch (áp dụng mới biện pháp tránh thai hiện đại, khám phụ khoa...) trước ngày cao điểm. Viên chức phụ trách dân số tổng hợp thành 01 danh sách chung của toàn xã để tỉnh, huyện kiểm tra trước ngày cao điểm chiến dịch.*

#### ***4.2. Công tác chuẩn bị cho hoạt động cung cấp dịch vụ KHHGD:***

- Công tác vệ sinh, khử khuẩn các phòng đón tiếp đối tượng, phòng thực hiện dịch vụ, thủ thuật hoàn thành trước ngày cao điểm chiến dịch theo quy định.

*Có phương án chuẩn bị máy nổ đề phòng trường hợp mất điện.*

- Chuẩn bị nhân lực, thuốc thiết yếu, trang thiết bị, dụng cụ y tế, phương tiện tránh thai để phục vụ kịp thời nhu cầu của đối tượng.

**4.3. Tổ chức truyền thông và cung cấp dịch vụ KHHGĐ tại Trạm Y tế trong ngày cao điểm:**

- Bố trí nơi đón tiếp đối tượng, kết hợp tuyên truyền bằng tranh ảnh, tài liệu, phát loa đài, chiếu phim tại chỗ... Bố trí phòng tư vấn cho đối tượng có nhu cầu.

- Thực hiện các dịch vụ KHHGĐ: Đặt DCTC, tiêm thuốc tránh thai, cấy thuốc tránh thai, cung cấp bao cao su và viên uống tránh thai cho đối tượng có nhu cầu theo các kênh: Miễn phí, tiếp thị xã hội.

**4.4. Công tác báo cáo:**

- Trước ngày cao điểm, Trạm Y tế chủ động báo cáo đầy đủ thông tin về công tác chuẩn bị với Khoa CSSKSS-DS-TT&GDSK (thông qua cán bộ được phân công giám sát).

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chiến dịch tăng cường truyền thông lồng ghép dịch vụ KHHGĐ năm 2024 của UBND xã Lam Vỹ.

**Nơi nhận:**

- TTĐU
- Lãnh đạo UBND xã;
- Lưu VP .

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hoàng Văn Phòng**