

Số: /KH-UBND

Lam Vỹ, ngày tháng 5 năm 2025

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm
(OCOP) xã Lam Vỹ, năm 2025.

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021- 2025;

Căn cứ Quyết định số 3485/QĐ-UBND ngày 28/10/2019 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc ban hành Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2019-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 83/QĐ-UBND ngày 18/4/2025 của UBND huyện Định Hóa về việc triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP năm 2025. UBND xã Lam Vỹ xây dựng Kế hoạch Triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2025 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2019-2025; gắn việc thực hiện Chương trình OCOP với việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng NTM; Lấy kinh tế hợp tác xã làm trung tâm để tạo ra các sản phẩm hàng hóa đạt tiêu chuẩn OCOP, nhằm tạo ra các sản phẩm có giá trị kinh tế cao, an toàn, thân thiện với môi trường, góp phần tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân.

2. Yêu cầu:

- Các ngành, các xóm tập trung chỉ đạo, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các chủ thể có sản phẩm tiềm năng tham gia chu trình OCOP nhằm nâng cao

giá trị gia tăng cho các sản phẩm, nhất là đối với các sản phẩm nông nghiệp được xác định là sản phẩm chủ lực trên địa bàn xã.

- Bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình OCOP và tình hình thực tế của xã, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình đạt hiệu quả, thiết thực.

II. NỘI DUNG

Hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm tiềm năng tham gia chu trình đáng giá phân hạng sản phẩm OCOP. Phân đầu năm 2025 có 01 sản phẩm được xếp hạng sản phẩm OCOP từ 03 sao trở lên.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo:

- Tiếp tục tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Chương trình OCOP, tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động. Phát huy tính chủ động, sáng tạo, tinh thần hợp tác của các chủ thể và cộng đồng để triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP trên địa bàn xã, nhằm nâng cao giá trị gia tăng cho các sản phẩm, nhất là đối với các sản phẩm nông nghiệp được xác định là sản phẩm chủ lực trên địa bàn xã.

- Chỉ đạo thực hiện tốt các chính sách hỗ trợ các HTX; các chủ thể có các sản phẩm tiềm năng tham gia chu trình OCOP.

2. Công tác thông tin, tuyên truyền.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP thường xuyên, liên tục thông qua các phương tiện thông tin đại chúng từ cấp huyện đến cấp xã và các xóm; gắn kết và lồng ghép với hoạt động tuyên truyền trong xây dựng NTM.

- Đa dạng hóa các hình thức truyền thông, qua các Cổng thông tin điện tử Website, mạng xã hội, tạp chí, bản tin, chuyên đề, tài liệu (sổ tay, cẩm nang...) hệ thống đài truyền thanh và cụm loa truyền thanh tại các xã... Phối hợp với Văn phòng

Điều phối chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới huyện xây dựng pano, áp phích, khẩu hiệu về Chương trình OCOP.

3. Công tác tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng.

- Phối hợp chọn cử các đối tượng tham gia các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ, nâng cao năng lực, trình độ cho đội ngũ cán bộ quản lý HTX, làng nghề. Tạo điều kiện cho các HTX, làng nghề tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại và quảng bá, giới thiệu sản phẩm trong và ngoài huyện.

4. Thực hiện tốt các chính sách hỗ trợ.

- Phối hợp với Văn phòng điều phối NTM huyện giới thiệu và hỗ trợ các HTX, tiếp cận nguồn vốn vay ưu đãi từ quy phát triển của Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên.

- Phối hợp với Văn phòng điều phối NTM huyện hỗ trợ tư vấn, xây dựng Phương án sản xuất kinh doanh, thiết kế Logo, nhãn mác bao bì, đăng ký mã số, mã vạch, truy suất nguồn gốc, lập hồ sơ tham gia Chu trình OCOP cho các chủ thể có các sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2025

5 Tổ chức, đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

Trên cơ sở các sản phẩm đã được rà soát, lựa chọn triển khai thực hiện hoàn thiện hồ sơ đảm bảo các tiêu chí.

- Tổ chức đánh giá một số nội dung của hồ sơ sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ. (Thời gian thực hiện trong tháng 10/2025).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức Địa chính - Nông nghiệp, Cán bộ phụ trách NTM

- Xây dựng Kế hoạch thực hiện phát triển sản phẩm OCOP gắn với Chương trình xây dựng NTM, mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, đặc biệt đối với các xã trong lộ trình hoàn thành xã NTM nâng cao, xã NTM kiểu mẫu, giai đoạn 2021-2025. Phân công cán bộ chuyên môn phụ trách Chương trình OCOP, gắn với xây dựng NTM.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng đến các tổ chức kinh tế, các hộ sản xuất kinh doanh và nhân dân các nội dung của Chương trình OCOP; triển khai thực hiện Chương trình đến các chủ thể, tư vấn hướng dẫn phát triển các sản phẩm OCOP theo thế mạnh và đặc trưng của từng địa phương.

- Hướng dẫn, tiếp nhận hồ sơ đề nghị đánh giá xếp hạng sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn.

2. Viên chức Khuyến nông

- Phối hợp với CC ĐC- NN, các xóm tư vấn hỗ trợ các chủ thể tham gia thực hiện Chương trình OCOP; lựa chọn các chủ thể có sản phẩm tiềm năng để hỗ trợ xây dựng phương án sản xuất, kinh doanh; xúc tiến thương mại; giới thiệu quảng bá sản phẩm; kiểm tra, giám sát, quản lý các sản phẩm OCOP trên địa bàn xã theo quy định.

3. Ủy ban MTTQ và các tổ chức đoàn thể từ xã đến cơ sở

Tăng cường phối hợp với các cơ quan chuyên môn tổ chức tuyên truyền, vận động các chủ thể sản xuất tích cực tham gia Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” theo Kế hoạch. Vận động người dân sản xuất theo quy trình kỹ thuật, đáp ứng các tiêu chí, tiêu chuẩn sản phẩm OCOP nhằm tạo ra các sản phẩm đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình OCOP.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2025, yêu cầu các đơn vị, các ngành, 10 xóm trên địa bàn xã phối hợp triển khai thực hiện./

Nơi nhận:

- Phòng Nông nghiệp và Môi trường;
- Thường trực Đảng ủy;
- Lãnh đạo UBND xã;
- 10 xóm;
- Lưu: VT, NTM.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT.CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Văn Phòng